TUJOM

TURKISH JOURNAL OF MARKETING

tujom (2016) 1 (1)

TUJOM

ISSN: 2458-9748

CONTENTS

	Article Header	Page No
1	OUTSOURCING IN LOGISTICS ACTIVITIES: THIRD AND FOURTH PARTY LOGISTICS	1-11
2	CLIMATE CHANGE IN THE CONTEXT OF THE KYOTO PROTOCOL, THE TREATY OF PARIS AND CONCLUSIONS ON THE MARKETING AREA	12-29
3	USERS EVALUATIONS ABOUT E-SERVICE QUALITY OF MOBILE BANKING: KUVEYT TURK SAMPLE	30-46
4	AN EXAMINATION ON CONSUMER PREFERENCE AND SATISFACTION LEVEL TOWARDS MOTION PICTURES IN CONTEXT OF ENTERTAINMENT MARKETING: FETİH 1453	47-75
5	THE EFFECT OF CUSTOMER RELATONSHIP MANAGEMENT ON CUSTOMER LOYALTY AN EMPIRICAL STUDY AT BANKING	76-93

TUJOM

TURKISH JOURNAL OF MARKETING

tujom (2016) 1 (1)

TUJOM

ISSN: 2458-9748

İÇİNDEKİLER

	Makale Başlığı	Sayfa No
1	LOJİSTİK FAALİYETLERDE DIŞ KAYNAK KULLANIMI: ÜÇÜNCÜ VE DÖRDÜNCÜ PARTİ LOJİSTİK	1-11
2	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAĞLAMINDA KYOTO PROTOKOLÜ, PARİS ANLAŞMASI VE PAZARLAMA ALANINA DAİR ÇIKARIMLAR	12-29
3	MOBİL BANKACILIK E-HİZMET KALİTESİNİN KULLANICILAR TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: KUVEYT TÜRK ÖRNEĞİ	30-46
4	EĞLENCE PAZARLAMASI KAPSAMINDA TÜKETİCİLERİN SİNEMA FİLMLERİNE YÖNELİK TERCİHİ VE TATMİN BOYUTU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "FETİH 1453" FİLMİ ÖRNEĞİ	47-75
5	BANKACILIKTA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN MÜŞTERİ SADAKATİNE ETKİSİ	76-93