

İmtiyaz Sahibi / Publisher

YUSEN

AKADEMİK DERGİ YAYINCILIĞI

B. SENA ÇAKMAK

ASLANBEY V.D. - VKN: 2230593709

İNCEZİT MAHAL 7/808 SK. NİŞANTAŞI PARK SİTESİ NO: 11, KAP: NO: 15 ONDİŞEYRAT/ KAHRAMANMARAŞ

Büşra Sena Çakmak

Yazi İşleri Müdürü / Editor in Chief

Prof. Dr. Ali Çağlar Çakmak

Dergi Hakkında

Turkish Journal of Marketing Dergisi yılda 3 defa yayımlanan (Nisan, Ağustos ve Aralık sayıları) uluslararası, online ve hakemli bir dergidir. TUJOM'un amacı; Pazarlama Bilimlerinin çeşitli alanlarındaki bilimsel araştırmaları yayınlamaktır. Dergi ile ilgili her türlü işlem ve başvuru <https://tujom.org> adresinden yapılabilir. Yazıların bilimsel sorumluluğu yazarlara aittir.

Odak ve Kapsam

Turkish Journal of Marketing (TUJOM), Türkiye'de Pazarlama alanında yayım yapan spesifik bir alan dergisidir. TUJOM'un amacı ilk olarak Türkiye'de ulusal bir dergi statüsü kazanmak ve bununla birlikte uluslararası düzeyde tanınır ve uluslararası indekslerde taranır bir dergi olmaktır. Böylelikle Pazarlama alanında çalışan akademisyenlerin çalışmalarını yayımlama konusundaki sorunlarına bir alternatif sunmaktır. Bu amaçla, SSCI kapsamında taranan bir dergi olabilmenin gereklilikleri titizlikle takip edilmektedir.

About the Journal

Turkish Journal of Marketing (TUJOM) is an international online journal that is published 3 times in a year in English and Turkish. The purpose of TUJOM is publishing the scientific research in various fields of Marketing. All kinds of transactions and the application about the journal can be made from <https://tujom.org>. The scientific responsibility of articles belongs to the authors.

Focus and Scope

Turkish Journal of Marketing (TUJOM) is a specific field journal which engaged in publishing in the field of Marketing. The aim of the TUJOM is earn the national journal status in Turkey and be known in an international level and browsing in international indexes. So that, it can be an alternative solution to the problem of academics about publishing their papers. By this purpose, the procedure of being a SSCI member is monitored closely.

EDITORIAL TEAM / EDITÖR KURULU

Editor in Chief / Baş Editör

Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, TÜRKİYE tujomeditor@gmail.com

Linguistic Editors / Dilbilim Editörleri

Dr. Öğretim Üyesi İsmail ERKAN, İzmir Kâtip Celebi University/Faculty Of Economics And Administrative Sciences, TURKEY

Assist. Abdülkadir ÖZDEN, Eskisehir Osmangazi University/Faculty Of Engineering And Architecture/Department Of Civil Engineering/Department Of Transportation, TURKEY

Secretariat / Dergi Sekreteryası

Yusuf Ziya ÇAKMAK, Kahramanmaraş, TÜRKİYE tujomsecretary@gmail.com

EDITORIAL BOARD / YAYIN KURULU

Prof. Dr. Mahir NAKİP, Çankaya University, TURKEY

Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Sakarya University, TURKEY

Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ, Akdeniz University, TURKEY

Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ, Erciyes University, TURKEY

Prof. Dr. Eyyup YARAŞ, Akdeniz University, TURKEY

Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK Kahramanmaraş Sütçü İmam University, TURKEY

Assoc. Prof. Ramazan NACAR, Bursa Technical University, TURKEY

Assoc. Prof. Matevz RASKOVIC, Victoria University of Wellington, School of Marketing and International Business, Wellington, NEW ZEALAND

Assist. Prof. Ramazan KURTOĞLU, Bozok University, TURKEY

Assist. Prof. Mustafa ŞEHİRLİ, University of Health Sciences, TURKEY

Dr. Alain Michael MOMO, SOUTH AFRICA

Dr. Mushfiqur RAHMAN, University of Wales Trinity Saint David (UWTSD) London, UNITED KINGDOM