

	<u>Article Header / Makale Başlığı</u>	<u>Article Type</u> <u>Makale Türü</u>	<u>Page No</u> <u>Sayfa No</u>
1	Futbol takımı taraftarlığında özdeşleşme: Kocaelispor taraftarı örneği Identification in football team fans: Sample of Kocaelispor fan	ARAŞTIRMA RESEARCH	1-20
2	Effect of guilt and the love of money on avoiding luxury clothing brand purchasing Suçluluk duygusu ve para aşkının, lüks giyim markası satın almaktan kaçınmaya etkisi	RESEARCH ARAŞTIRMA	21-31
3	Tüketicilerin özel markalı ürünlere yönelik tutumlarını etkileyen faktörlerin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkisinin incelenmesi: Kişisel bakım ürünlerine yönelik bir araştırma Investigating the effects of factors that influence the attitudes of consumers towards private label products on their repurchase intention: A study on personal care products	ARAŞTIRMA RESEARCH	32-50
4	Hastane tercihinde kişisel, kurumsal, çevresel faktörler ve marka imajının etkisi: İstanbul ilinde bir araştırma The effects of personal, corporate, environmental factors and brand image on the hospital preference: A research in İstanbul province	ARAŞTIRMA RESEARCH	51-69
5	Dindarlık ve sürdürülebilir tüketim davranışı: Gönüllü sadeliğin aracı rolü Religiosity and sustainable consumption behaviour: The mediating role of voluntary simplicity	ARAŞTIRMA RESEARCH	70-89
6	Emoji usage in brand communication through social media: An evaluation on Turkey context Sosyal medya yoluyla marka iletişimde emoji kullanımı: Türkiye bağlamına ilişkin bir değerlendirme	RESEARCH ARAŞTIRMA	90-103