

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Çevrim içi video reklamlarına yönelik tüketici tutumu üzerine bir araştırma: YouTube örneği

Research on consumer attitude to online video advertising: YouTube example

Peruze Cansu Akdeniz, Leyla Leblebici Koçer..... 50-71

Investigating purchase intention for skin care products in Bangladesh: The role of personal factors

Bangladeş'te cilt bakım ürünleri satın alma niyetinin araştırılması: Kişisel faktörlerin rolü

Samir Das, Md. Mahiuddin Sabbir, Fatema-Tuz-Zohora, Md. Shahinur Rahman..... 72-84