

Research Articles / Araştırma Makaleleri

- Kadın tüketicilerin satın alma davranışlarında reklam stratejilerinin etkisi
Impact of advertising strategies on women consumers' purchasing behaviour
Feyza Somtaş Lekesizcan, Leyla Leblebici Koçer..... 85-104
- Genç tüketicilerin coğrafi etiketli gıda ürünlerine yönelik tutumları ile etnosentrik algılarının satın alma niyetlerine etkisi
Young consumers' attitudes together with geo-labelled food products and the effect of ethnocentric perceptions on purchasing intention
Seda Muti Tabanlı, Mehmet Şükrü Akdoğan..... 105-124
- X ve Y kuşağının internet alışverişinde marka özgünlüğünün marka tercihindeki etkisi ve marka güveninin aracılık rolü
The effect of brand authenticity on brand preference and the intermediate role of brand trust in internet shopping of generations X and Y
Ruziye Cop, Melek Astekin..... 125-147
- Metaverse dünyasında marka aşkını etkileyen faktörler ve marka aşkının, ağızdan ağıza pazarlamaya etkisi
Factors affecting brand love in the metaverse world and the effect of brand love on word-of-mouth marketing
Şimal Çelikkol..... 148-161