

---

**CONTENTS**

	<b><u>Article Header</u></b>	<b><u>Page No</u></b>
1	EVALUATION ON PRICE MIX IN TOURISM INDUSTRY	120-137
	THE ATTITUDES OF HUMAN CAPITAL IN INTERNATIONAL COMPANIES	
2	TOWARDS USING PODCASTING AS AN INNOVATIVE ASYNCHRONOUS TRAINING AND DEVELOPING TOOL	138-149
	IS THERE A LINEAR RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL HAPPINESS	
3	AND INDIVIDUAL BUSINESS PERFORMANCE?	150-163
4	CITIZEN SATISFACTION IN MUNICIPAL SERVICES: YALOVA SAMPLE	164-177

---

## İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Sayfa No</u>
1	TURİZM ENDÜSTRİSİNDE FİYAT BİLEŞENİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	120-137
2	PODCASTİNG YÖNTEMİNİN ULUSLARARASI FİRMALARDAKİ İNSAN KAYNAKLARI DAVRANIŞLARINA KARŞI YENİLİKÇİ VE EŞZAMANLI OLMAYAN EĞİTİM VE GELİŞİM ARACI OLARAK KULLANILMASI	138-149
3	BİREYSEL MUTLULUK İLE BİREYSEL İŞ PERFORMANSI ARASINDA DOĞRUSAL BİR İLİŞKİ VAR MIDIR?	150-163
4	BELEDİYE HİZMETLERİNDE VATANDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI: YALOVA ÖRNEĞİ	164-177