

Research Articles / Araştırma Makaleleri

The influence of digital platforms on entrepreneurial success: A study of platform-based businesses

Dijital platformların girişimcilik başarısı üzerindeki etkisi: Platform tabanlı işletmeler üzerine bir çalışma

Mehriban Imanova..... 37-47

Tüketici etnosentrizmi: Yerli ürün algısı ve satın alma eğilimleri üzerine bir araştırma

Consumer ethnocentrism: A study on domestic product perception and purchasing tendencies

Emine Pinar Saygın..... 48-61

Rekreasyonel tüketimde motivasyonlar: Tematik içerik analizi ile kuramsal çerçevenin değerlendirilmesi

Motivations in recreational consumption: Evaluation of the theoretical framework through thematic content analysis

Cemal Gümüş..... 62-86

Digital transformation for quality management, operational excellence, and sales force effectiveness in an Industry 4.0 context: Evidence from Siemens AG

Dijital dönüşüm yoluyla kalite yönetimi ve satış gücü etkinliğinin geliştirilmesi: Siemens AG örneği

Bünyamin Daldıran, Kübra Daldıran, Kenan Güllü 87-106