

Review Articles / Derleme Makaleler

The strategic impact of artificial intelligence on medical tourism marketing	
Medikal turizm pazarlamasında yapay zekanın stratejik etkisi	
Mehmet Yorulmaz	107-114
Dijital tüketicici yorgunluğu: Kavramsal bir model önerisi	
Digital consumer fatigue: A conceptual model proposal	
Sinem Sargın	115-142