

Research Articles / Araştırma Makaleleri

- A bibliometric analysis of studies on healthcare marketing in the Web of Science database  
Web of Science veri tabanındaki sağlık bakımı pazarlaması çalışmalarının bibliyometrik analizi  
Mehmet Yorulmaz, Osman Ekenel ..... 143-154
- Türkiye’de reklam harcamaları ile hanehalkı borçluluğu arasındaki ilişki: Etik pazarlama ve ahlâkî ekonomi perspektifinden bir değerlendirme  
The relationship between advertising expenditures and household indebtedness in Türkiye: An evaluation from the perspective of ethical marketing and moral economy  
Abdullah Yıldız, Durmuş Baysal..... 155-169
- Fırsatları kaçırma korkusunun (FOMO) dürtüsel satın alma üzerindeki etkisinde benzersiz olma ihtiyacının aracı rolü  
The mediating role of the need for uniqueness in the effect of fear of missing out (FOMO) on impulsive purchasing  
Ahmet Duman, Özlem Akbulut Dursun..... 170-190